

## DOSSIER

Michał Tadeusz Gajewski  
ur. 11.09.1981 w Aleksandrowie Kuj.  
e-mail: [agencja@powsinoga.com](mailto:agencja@powsinoga.com)  
telefon: +48.694811118  
faks: +48.564754124  
korespondencja: Box 77, Toruń 1



### WYKSZTAŁCENIE:

- **Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu**  
2000 - 2006 | Kierunek: Politologia – specjalność doradztwo medialne – dzienne, magisterium zostało napisane pod kierunkiem pana prof. dr. Hab. Romana Bäckera,
- 1996 - 2000 | **Liceum Ogólnokształcące im. Stanisława Staszica w Ciechocinku**

### DOŚWIADCZENIE:

- **Szkolenia „Miejsca pracy w sektorze kultury”** z zakresu reklamy oraz public relations – II - VII 2004 – dyplom - program Phare 2003 RZL od Fundacji Expert-Kujawy, Inowrocław
- **Letnia praktyka studencka** - VIII 2005 – praca biurowa, asystent redaktora naczelnego, dziennikarz i prezenter muzyczny w Studenckim Radio ŻAK Politechniki Łódzkiej, Łódź
- **Praca na umowę zlecenie** – IX - X 2005 - mobilny kontroler terenowy: pomiary działek gps, szkice mappek, fotografia dokumentacyjna, Techmex S.A. / ARiMR, Gdańsk
- **Praca społeczna** – II 2006 - II 2008 – koordynator 4 imprez z profilaktyki uzależnień (koncerty, wystawy) „Znajdź Alternatywę Na Życie” dla Urzędu Miejskiego, Ciechocinek
- **Praca hobbystyczna** – VIII 2006 - X 2008 – redaktor naczelny portalu miejskiego, fotograf, administrator, W3B World Sebastian Michalak, Włocławek
- **Współpraca artystyczna** – I 2007 - XII 2007 – copywriter, Galeria Sztuki Współczesnej Quaggaart, organizacja wystawy, teksty dla pism w USA i Kanadzie, zdalnie
- **Praca na umowę o dzieło** – III 2007 - XII 2008 – dziennikarz, wydawca internetowy, doradca red. nac. przy uruchamianiu portalu pomorska.pl, G.P. Media., Bydgoszcz
- **Agencja Artystyczna Powsinoga** – właściciel – V 2008 – obecnie – produkcja i promocja wydarzeń, pośrednictwo w sprzedaży usług, reklama, pr [www.powsinoga.com/uslugi](http://www.powsinoga.com/uslugi)
- **Event Manager (oraz ... Booking & PR) - Klub Muzyczny Lizard King Toruń** - II 2010 – do teraz – zarządzanie organizacją koncertów i eventów, kontakty z mediami, zarządzanie wizerunkiem, utrzymywanie relacji z kontrahentami, social media, administrowanie stroną, [www.lizardking-torun.pl/events](http://www.lizardking-torun.pl/events) [www.facebook.com/LizardKingTorun](http://www.facebook.com/LizardKingTorun)
- **Festival Eklektik Session** – członek platformy artystycznej, zadania specjalne [www.eklektiksession.com](http://www.eklektiksession.com)

## WYBRANE OSIAGNIĘCIA:

- producent wykonawczy limitowanego albumu płytowego (remiksy, nagrania rzadkie, koncertowe) pt. "Otwarta Sztuka Dla Ludu" (2008) dla beskidzkiej grupy Czerwie m.in. przy współpracy marketingowej z MySpace Polska (Jarek Szubrycht), Kraków
- producent wykonawczy dwóch wydawnictw płytowych: "Fafaberie" (2010) i "Popołudnie (2014) dla zespołu Disparates, Toruń
- producent wykonawczy kompilacyjnego albumu płytowego "Lizard King Festival vol.1 (2012)
- dyrektor operacyjny Lizard King Festival 2011 - przegląd młodych zespołów w 4 klubach muzycznych: Poznań, Toruń, Łódź, Kraków
- laureat Stypendium artystycznego prezydenta Michała Zaleskiego – 2009, Toruń
- honorowy laureat festiwalu FAMA z zespołem Disparates – 2009, Świnoujście
- pomysłodawca i organizator Before Party z okazji koncertu Roda Stewarta – 2011, Toruń
- pomysłodawca i organizator cyklu imprez "Giełda Muzyczna" – 2012, Toruń
- członek jury: Lizard King Festival, Fonografika Young Stage, Talent Show – 2012, Toruń
- przewodniczący jury Bitwy Kapel na Fama Rock Festival – 2012, Iława (z P. Stelmachem)
- koordynator ds. produkcji Festiwalu Mariusza Lubomskiego „Lulu” – 2012-16, Toruń
- organizator, współorganizator, promotor, projekt menedżer wielu wydarzeń - Polska

## PREDYSPOZYCJE:

- ponadprzeciętna kultura organizacyjna, skuteczność w zdobywaniu informacji i kontrahentów
- bogate doświadczenie przy planowaniu wydarzeń różnego typu pod względem logistycznym
- zdolność przekazywania dyspozycji, motywowania i wdrażania nowych współpracowników
- kreatywność, posiadanie mobilnego biura i nowoczesnego serwera do zarządzania dużymi plikami
- umiejętność aktualizacji stron internetowych i administrowania profilu na serwisie facebook.com
- znakomita wiedza o rozrywce, kulturze współczesnej, muzyce, mediach, reklamie, polityce
- znajomości wśród dziennikarzy muzycznych i promotorów zagranicznych artystów w Polsce
- prawo jazdy kategorii „B” oraz własny pojazd typu mini-van [turbo diesel 1,7]
- ustabilizowane życie prywatne i zmotywowanie na osiągnięcie sukcesu

*"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą z 2002 roku o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 101 poz., 926 ze zmianami)"*