



ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY
NIEWAŻNA FORMA, LICZY SIĘ EFEKT
JESTEM OTWARTY - PROSZE O KONTAKT

MULTI-FUNKCJONALNY CZŁOWIEK-ORKIESTRA

- PERSONALIA: **MICHAŁ TADEUSZ GAJEWSKI (ROCZNIK 1981)**
- MAGISTER: **POLITOLOG (DORADCA POLITYCZNO-MEDIALNY)**
- ZAWÓD WYKONYWANY: **MARKETING MANAGER (F R E E LANCER)**
- WŁAŚCICIEL: **AGENCJA ARTYSTYCZNA POWSINOGA (JDG)**
- FORMA ANGAŻU: **KWESTIA DO UZGODNIENIA**



AKTUALIZACJA:

2020-10-10 (c)

OFERUJĘ WAM, TO CZEGO NAJBARDZIEJ POTRZEBUJECIE:

- **WIEDZĘ**
- **SWÓJ CZAS**
- **INNOWACJE**
- **WYOBRAŹNIĘ**
- **DOBRE PRAKTYKI**
- **INNE CIEKAWOSTKI**

ZAKRES USŁUG:

DORADZTWO – POMAGAM, UCZĘ PRACY Z MEDIAMI, REPREZENTUJĘ, KOJARZĘ

ANALITYKA – BADAM, DORADZAM, KONSTRUKTYWNE KRYTYKUJĘ, RAPORTUJĘ

PRODUKCJA – KOMPLEKSOWA ORGANIZACJA WYDARZEŃ WSZELKIEGO TYPU

ZARZĄDZANIE – CZUWAM NAD PRACAMI KONTRAHENTÓW I WSPÓŁPRACOWNIKÓW

COPYWRITING – WYMYŚLAM NAZWY, HASŁA, ZAJAWKI JAK I DŁUŻSZE PRZEKAZY

MARKETING – ŁĄCZĘ RÓŻNE OBSZARY MIKSUJĄC DOSTĘPNE NARZĘDZIA

SPRZEDAŻ - DOKONYWANIE TRANSAKCJI OD OFERTY PO FINALIZACJI UMOWY

BRANŻE OBEZNANE:

- ARTYSTYCZNA / ROZRYWKOWA / MODOWA
- GASTRONOMICZNA / HOTELARSKA / HANDEL
- MOTORYZACYJNA / ROLNICZA / PRZEMYSŁOWA
- SPOŁECZNA / EDUKACYJNA / HISTORYCZNA

RODZAJE PRZESTRZENI REKLAMOWYCH, Z JAKIMI MAM DO CZYNNIENIA NA TERENIE WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO, ALE NIE TYLKO... :

- **OUTDOOR** - SŁUPY OGŁOSZENIOWE, BILLBOARDY, EKRANY LED PRZY GALERIACH HANDLOWYCH I DROGACH W CAŁYM REGIONIE, WYNAJDOWANIE PRZESTRZENI W KRAJU
- **INDOOR** - DWORZEC PKP TORUŃ GŁÓWNY - GABLOTY B1, SIEĆ EKRAŃÓW W OBIEKTACH SPORTOWYCH TORUNIA - PLAZMY, ARANŻOWANIE PRZESTRZENI W KRAJU I NA ŚWIECIE
- **MEDIA TRADYCYJNE** - CZASOPISMA REGIONALNE (MAGAZYNY I DZIENNIKI) I LOKALNE PERIODYKI, RADIO ZARÓWNO O ZASIĘGU REGIONALNYM JAK I TEŻ OGÓLNOPOLSKIM
- **DIGITAL** - PORTALE INFORMACYJNE (NEWSY, ARTYKUŁY SPONSOROWANE), SOCIAL MEDIA
- **NIESTANDARDOWE** - DO USTALENIA, NP. DACHY, SAMOCHODY, AUTOBUSY, ELEWACJE, WEJŚCIA GŁÓWNE DO OBIEKTÓW SPORTOWYCH I KULTURALNO-ROZRYWKOWYCH
- **NA ZAMÓWIENIE** - OGRANICZA WAS TYLKO WYOBRAŹNIA ...

PLANOWANIE

Planuję z klientem cały rok, planuję z klientem z dnia na dzień “gdy się zaczyna palić”. Rozkładam pracę głównie na działania kwartalne, gdzie pojawiają się comiesięczne harmonogramy, wspólnie weryfikujemy specyfikę działań i dostosowujemy częstotliwość zmian. Reaguję i czuwam, obserwuję zmiany i postępy. Stosowaną formą współpracy jest też oddelegowanie również wybranego pracownika, stażysty, bądź praktykanta, który pod moją opieką będzie uzupełniać działania a przy okazji będzie się uczyć i brać czynny udział w całym procesie twórczym w trakcie współpracy. Najważniejsza jest strategia.

NARZĘDZIA

Wykorzystuję współdzielone pliki Google Docs - najprostsza platforma wymiany plików z klientem. Można by jeszcze wymieniać dużo, ponieważ jestem kreatywny i każdorazowo wraz z klientem ustalam jaka forma komunikacji i pracy jest dla niego najlepsza. Do tego obsługuję narzędzia graficzne jak CANVA, obsługuję strony WWW, aplikacje do obrabiania plików wideo i zdjęć w kontekście wykorzystywania w social mediach. Mam swoje rozwiązania w używaniu appki FACEBOOK ADS.

LUDZIE

Współpracuję z najlepszymi freelancerami, z lokalnymi firmami jako podwykonawcami oraz stosuje sprawdzone, globalne rozwiązania oferowane przez największe platformy medialne jak Google i Facebook. Otwieram się na zasoby ludzkie klienta.

FORMALNOŚCI

Wynagrodzenie uzależnione jest od zakresu i szybkości działania, Może to być liczone na godziny, może to być określony procent wartości budżetu, sztywna stawka albo i też zatrudnienie w formie pół etatu w przypadku angażu na wyłączność czy na czasowe zastępstwo. Jestem elastyczny.

**AUTO OSOBOWE
MINI VAN (5 MIEJSC)**

**MIKSER I NAGŁOŚNIENIE
O MOCY NA OKOŁO
500 OSÓB**

**MOCNY SERWER
DO MAGAZYNOWANIA
I PRZESYŁANIA DANYCH**

**APARAT I KAMERA
DO DOKUMENTACJI
W JAKOŚCI FHD**

DRUKARKA LASEROWA

KASA FISKALNA

SKANER KODÓW QR

HOT SPOT

MAM SWOJE MOBILNE BIURO



ZAUFALI MI

FIRMY: NEW ART YAMAHA SZKOŁA MUZYCZNA - BIURO TURYSTYCZNE
COPERNICANA - PHU POLO JERZY KŁOS - BROWAR STAROMIEJSKI JAN OLBRACHT
KLUB MUZYCZNY LIZARD KING TORUŃ - COPERNICUS TORUŃ HOTEL - HOTEL
MERCURE TORUŃ - HOTEL KARCZMA SPICHRZ - KINGA PIOTROWSKA STYLIST
LECZNICE CITOMED **FUNDACJE:** PLATON - STABILO - WET MUSIC NOWA SZTUKA
TUMULT CAMERIMAGE - COURT WATCH - ZAMEK DYBÓW **SPÓŁKI MIEJSKIE:**
URBITOR - TORUŃSKA INFRASTRUKTURA SPORTOWA (ARENA) - EXEA SMART
SPACE - LOT TORUŃ **UCZELNIE WYŻSZE:** UNIWERSYTET MIKOŁAJA KOPERNIKA
WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA W TORUNIU **INSTYTUCJE SAMORZĄDOWE:** URZĄD
MIASTA TORUŃ - KUJAWSKO-POMORSKI URZĄD MARSZAŁKOWSKI W TORUNIU
CENTRA KULTURY: CKIS OD NOWA TORUŃ - CKK JORDANKI TORUŃ - CK DWÓR
ARTUSA TORUŃ - MCK BYDGOSZCZ **FESTIWALE:** DRUMS FUSION - EKLEKTIK
SESSION - LULU M. LUBOMSKIEGO - TRANSGRESJE - LIPA - FONOMO **KRAJOWE**
AGENCJE: LIVE - WALK - WAGART - AGORA - STODOŁA - GNP - UNION
PERSPEKTYWY - MUSIC CLUE - IMPART **MENEDŻEROWIE WIELU ZESPOŁÓW ...**

**Elektryczne Gitary, Piersi, Oddział Zamknięty, Lao Che,
Voo Voo, Martyna Jakubowicz, Zakopower, Tilt,
Krzysztof Zalewski, Mrozu, Łąki Łan, Smolik / Kev Fox,
Organek, Fisz Emade Tworzywo, Maria Peszek,
Sztynny Pal Azji, TSA, Kapela Ze Wsi Warszawa,
Acid Drinkers, Luxtorpeda, Dr Misio, Mela Koteluk,
Sorry Boys, Maleo Reggae Rockers, Raz Dwa Trzy,
Stanisław Soyka, Sarsa, Artur Andrus, Czesław Śpiewa,
O.S.T.R, T.Love, Sztynny Pal Azji, Nocny Kochanek,
Kobranocka, Maciej Maleńczuk, John Porter**

... i wielu innych

Specjalizuję się głównie w trudnych sprawach. I nie tylko! Jestem związany z branżą kreatywną niemal od zawsze. W roku 1989, w pierwszej klasie podstawówki organizowałem pierwszy event w życiu - dyskotekę karnawałową. 10 lat później byłem już technicznym przy koncertach Lady Pank czy Republiki w aleksandrowskim MCK. Nikt, włącznie z mną samym nie przypuszczał, że przyjdzie mi współpracować w życiu dorosłym z idolami z lat dzieciństwa.

- **W portfolio mam m.in. ponad 7 letni okres działań w klubie muzycznym Lizard King w Toruniu w latach 2010-2018 - koordynacja działań promocyjnych, bookingowych oraz produkcyjnych, co było wielkim sukcesem sprzedażowym jak i ciekawym poligonem doświadczalnym w trakcie którego sprawdziłem wiele rozwiązań.**
- **Jako dziennikarz i reporter, menedżer Artystów, promotor czy producent koncertowy na przestrzeni ostatniej dekady brałem czynny udział w imprezach, których ilość przekracza **1000** (słownie: tysiąc).**

W roli producenta wykonawczego koordynowałem realizację kilku albumów muzycznych, m.in. pod patronatem MySpace Polska projektu „Otwarta Sztuka Dla Ludu” z beskidzką grupą Czerwie, debiutancką płytę toruńskiego zespołu Disparates pt. „Fafaberie” - pod patronatem Polskiego Radio czy ostatni krążek pt. „Nowotworzenie” z Gribojedow, z którym otrzymałem tytuł „Toruński Zespół Roku 2018”. Współpraca została przerwana śmiercią lidera w maju 2019.

Największym sukcesem jest otrzymanie tytułu OSOBOWOŚĆ ROKU 2018 w dziedzinie kultury za organizację cyklu ekskluzywnych (bez wkładu sponsorów) koncertów w Teatrze Letnim w Ciechocinku. W plebiscycie zorganizowanym przez Polska Press Grupa, czytelnicy Gazety Pomorskiej, Expressu Bydgoskiego oraz Toruńskich Nowości oddali swoje głosy w zdecydowanej większości na projekt WPIERNICZ. Jest to rozwijające się w sposób zrównoważony mobilne centrum kultury i tytuł wydawniczy, które w chwili obecnej przekształca się w stowarzyszenie przy pomocy grupy znajomych o podobnych zainteresowaniach.

Angażuję się przede wszystkim przy akcjach wspierających sprzedaż oraz umacniających pozytywny wizerunek, czyli działam w szeroko pojętej reklamie i produkcji wydarzeń kulturalno-rozrywkowych oraz przy sprzedaży biletów nań. Mam podpisane umowy, wypracowane schematy współpracy z wiodącymi systemami w kraju: goout.pl, biletyna.pl, kupbilecik.pl, ebilet.pl, ticketmaster.pl, going.pl i empibilety.pl.

Byłem podwykonawcą kreatywnym przy dużych produkcjach dla takich potentatów z branży eventowej jak: Agencja LIVE (XV-lecie nagrody im. Ciechowskiego dla UM Toruń), Agencja Walk (XXV-lecie ERGO HESTIA - menedżer regionu), Wydawnictwo AGORA, Agencja WAGART, CK STODOŁA.

Obecnie organizuję koncerty w CKiS Od Nowa. Rzadko, ale wyprzedane!



Powsinoga

12 marca 2019

Statuetka Osobowość Roku 2018 (Kultura / za inicjatywę #Wpiernicz w Teatr Letni Ciechocinek) odebrana 😊 Dziękuję Wam za głosy oddane na mnie w plebiscytcie organizowanym przez Polska Press Grupa (Gazeta Pomorska Express Bydgoski Nowości) — 😊 podekscytowany(a) w: Mobilne Centrum Kultury.

Oznacz produkty Edytuj

117

16 komentarzy
4 udostępnienia

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Najtrafniejsze



Cezary Z. Kubiak Extra!!! Gratulacje!!! 1

Lubię to! · Odpowiedz · Wiadomość · 43 t



Dorota Tobolska Gratulacje Nie znam Cię, ale jeśli Ula Kucharczyk kazała mi na Ciebie głosować, to znaczy, że jesteś godzien tej wygranej i na pewno na nią zasłużyłeś 😊

3

Lubię to! · Odpowiedz · Wiadomość · 43 t



Aggie Butter Maciesowicz



1

Lubię to! · Odpowiedz · Wiadomość · 43 t



Skomentuj jako Powsinoga

BUZZ MARKETING – termin używany do określenia strategii wywoływania dyskusji wśród konsumentów na temat przedmiotu akcji marketingowej. Opiera się na założeniu, że interakcje pomiędzy konsumentami i użytkownikami produktu lub usługi przyczyniają się do wzmocnienia oryginalnego przekazu marketingowego. Chodzi o “robienie szumu” wśród potencjalnych konsumentów. Mętne i mało oczywiste, ale pozytywne skojarzenie z produktem bądź usługą oraz ekscytacja produktem to oczekiwane cele. Pozytywny "szum" jest zarówno w stosunku do realizacji strategii, jak i do jej efektu - wytworzonej dobrej woli w grupie klientów.

EVENT MARKETING – forma komunikacji z określoną grupą odbiorców z wykorzystaniem wydarzeń, jak i zarządzanie marketingowe zestawem produktów (usług) zaangażowanych w realizację wydarzenia. Eventy są też pretekstem do pozyskania uwagi mediów, przez co mogą stanowić alternatywę dla klasycznych form reklamy. Eventy mogą być też kierowane do pracowników jako instrumenty komunikacji wewnętrznej. Wiąże się to z emocjami. Koncertom, wyjazdom, pokazom, zawodom itd. – w naturalny sposób towarzyszą, powodują, że oglądanie zamienia się w przeżywanie. W takich warunkach rośnie szansa, że marka zapadnie odbiorcy w pamięć i utrwali w niej swój określony wizerunek. Inną grupą są eventy kierowane do sektora B2B. Tu z kolei kluczowe są bezpośrednie relacje i networking.

CRM MARKETING - cause related marketing czyli marketing społecznie zaangażowany to forma pośrednia pomiędzy marketingiem komercyjnym a marketingiem społecznym (często mylona z tym ostatnim). Firmy wspierają określony cel społeczny jednocześnie przyczyniając się do wzmocnienia własnej sytuacji rynkowej oraz wizerunku. Często dochodzi przy tym do współpracy trzech stron: biznesu, organizacji społecznych oraz konsumentów. Przykładową formą działania może być przeznaczanie określonej części zysku na wybrany cel. Wystarczy rozejrzeć się w otoczeniu firmy, swoich pracowników aby znaleźć szczytny cel i komuś pomóc.

MICHAŁ TADEUSZ GAJEWSKI

00 48 694 811 118

agencja@powsinoga.com

powsinoga.com@gmail.com

www.powsinoga.com

P.O. BOX 77 TORUŃ 1

Agencja Artystyczna
POWSINOGA

Michał Tadeusz Gajewski

87-720 Ciechocinek

ul. Jagiełły 26

NIP 8911490183

REGON 361637077

PKO BP 46 1020 5011 0000 9702 0357 5420

powsinoga.com

[g.page/powsinoga](https://www.google.com/search?q=g.page/powsinoga)

[facebook.com/powsinoga](https://www.facebook.com/powsinoga)

[linkedin.com/in/powsinoga](https://www.linkedin.com/in/powsinoga)

[instagram.com/powsinoga_art](https://www.instagram.com/powsinoga_art)

[youtube.com/user/pelnyekran](https://www.youtube.com/user/pelnyekran)

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ



DZIESIĘĆ MOTYWUJĄCYCH SENTENCJI:

"Perfekcjonizm przeszkadza ludziom w ukończeniu dzieł — ale, co jeszcze gorsze, często powstrzymuje ich przed rozpoczęciem pracy" (Elizabeth Gilbert)

„Aby malować, musisz zamknąć oczy i zacząć śpiewać” (Pablo Picasso)

„Epoka kamienia łupanego nie skończyła się dlatego, że zabrakło kamieni” (Anonim)

„Albo napisz coś, co warto przeczytać, albo zrób coś, o czym warto pisać” (Benjamin Franklin)

„Problemem nie jest tworzenie nowych koncepcji, tylko pozbywanie się starych” (John Maynard Keynes)

„Zaprzestać reklamy by oszczędzić pieniądze to jak zepsuć zegar by zatrzymać czas” (Thomas Jefferson)

„Jeżeli koncepcja od samego początku nie jest szalona, nie ma dla niej żadnej nadziei” (Albert Einstein)

„A ci którzy tańczyli, uznani zostali za szaleńców przez tych, którzy nie słyszeli muzyki.” (Friedrich Nietzsche)

„W świecie, który zmienia się tak szybko jedynym pewnym sposobem na porażkę jest unikanie ryzyka”
(Mark Zuckerberg)

„Twórcze życie wymaga odwagi. Kreatywność to przestrzeń, w której to ty jesteś odkrywcą. Musisz opuścić miasto swojego komfortu i udać się na wyprawę w dziką krainę swojej intuicji. Nie dojedziesz tam autobusem, tylko pracą i podejmowaniem ryzyka nie do końca wiedząc, co robisz. To, co tam odkryjesz, będzie wspaniałe. Odkryjesz siebie”
(Alan Alda)

... ORAZ JEDNA MOJA:



powsinoga_art

Naprawa Autobusów Przybranowo



powsinoga_art Historia lubi się powtarzać, a ja nie... Historia lubi się powtarzać ... LIKE!

www.fb.com/przybranowo

#naprawaaautobusow #melanzpowski

Fot. @jaworec_

89 tyg.



nienajedzonaona Jakie kolory ❤️

19 tyg. Odpowiedz



Lubią to kinga_piotrowska_stylist i 54 innych użytkowników

25 KWIETNIA 2018

Dodaj komentarz...

Opublikuj